

Regulamin Promocji „Próbowanie się oplać”

§ 1. Definicje

1. **Organizator** – Publicis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000019700, NIP 521-012-09-02, REGON 011005003, kapitał zakładowy 101 483,20 zł. Organizator jest usługodawcą świadczącym usługę drogą elektroniczną.
2. **Partner Technologiczny** – Hashting Solution NV z siedzibą w Lint, 2547, Belgia, ul. Veldstraat 49, zarejestrowana w rejestrze sądowym pod numerem 06729790.
3. **Regulamin** – niniejszy regulamin wraz z Załącznikiem nr 1.
4. **Promocja** – sprzedaż premiowa pod nazwą „Próbowanie się oplać” realizowana na warunkach opisanych w Regulaminie.
5. **Produkt** – produkt marki 7Days z linii produktowej rogałe 7Days: 60g, 110g, multipczaki (5szt.) oraz Mini (z wyłączeniem 7Days Bake Rolls, 7Days Strudel, 7Days Cake Bar) - wprowadzony do obrotu przez Mondelez Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa. Lista typów rogali biorących udział w Promocji znajduje się w Załączniku nr 1.
6. **Nagroda** – premia przyznana Uczestnikowi, który spełnił łącznie warunki określone w Regulaminie, w postaci kwoty pieniężnej odpowiadającej cenie zakupu Produktu, nie większej jednak niż 11,00 zł (słownie: jedenaście złotych 00/100) brutto.
7. **Uczestnik** – dokonująca zakupu Produktu pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, jednocześnie będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (tj. osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową), spełniająca wymogi określone Regulaminem.
8. **Okres Promocji** – okres od dnia **01 sierpnia 2025 r.**, godzina 00:00:01 do dnia **30 września 2025 r.** godzina 23:59:59, lub do wyczerpania całkowitej puli Nagród (w zależności od tego, co nastąpi szybciej), przez co rozumie się czas, w jakim Uczestnicy mogą dokonać zakupu Produktów oraz mogą otrzymać wiadomość z linkiem służącym do dokonania rejestracji.
9. **Punkt Sprzedaży** – placówki handlowe znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz sklepy internetowe, w których sprzedawcami są polskie podmioty, w których istnieje możliwość nabycia Produktów marki 7Days objętych Promocją. Zakup nie może być dokonany w maszynach vendingowych lub w innych miejscach, czy urządzeniach, w których nie jest możliwe uzyskanie Dowodu Zakupu.
10. **Strona Promocji** – strona internetowa o adresie: <https://zlap7days.pl/7dayspromo/7DAYS-WBB>, która jest uruchomiona przez Organizatora do koordynacji obsługi Promocji. Za jej pośrednictwem Uczestnik może podać numer telefonu, na który otrzyma wiadomość wraz z linkiem służącym do dokonania rejestracji zakupu Produktu, oraz pozyskać wszystkie informacje związane z organizacją, jak i przebiegiem Promocji.
11. **Dowód Zakupu** – faktura VAT wystawiona na Uczestnika, faktura imienna lub paragon. Zgłoszenia, do których zostanie dołączony Dowód Zakupu z numerem NIP nabywcy będą podlegały dalszej szczegółowej weryfikacji pod kątem statusu Uczestnika jako konsumenta.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa w szczególności:
 - a. warunki uczestnictwa w Promocji, czas jej trwania, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, jak również o sposobie składania reklamacji,
 - b. rodzaj i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną,
 - c. warunki świadczenia usług drogą elektroniczną,
 - d. warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usługi drogą elektroniczną,
 - e. tryb postępowania reklamacyjnego w zakresie świadczenia usługi drogą elektroniczną.
2. Uczestnikowi, który dokona zakupu Produktu oraz spełni łącznie warunki określone w Regulaminie, przyznana zostanie Nagroda na warunkach w nim opisanych.
3. Promocja realizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja realizowana jest w Okresie Promocji lub do wcześniejszego wyczerpania całkowitej puli Nagród (w zależności od tego, co nastąpi szybciej).

5. W sytuacji, gdy pula Nagród wyczerpie się przed upływem Okresu Promocji, Organizator zamieści na Stronie Promocji informację o wcześniejszym zakończeniu Promocji z powodu wyczerpania puli Nagród, jednocześnie link umożliwiający rejestrację nie będzie aktywny. Zakończenie Promocji wynikające z wyczerpania puli Nagród nie narusza praw nabytych przez Uczestników, którzy spełnili zasady Promocji przed dniem wcześniejszego jej zakończenia.
6. W sytuacji, gdy limit puli Nagród danego etapu Promocji (§ 6. pkt. 2) wyczerpie się, nowe linki do formularza rejestracyjnego nie będą dystrybuowane.
7. Promocja skierowana jest do Uczestników, którzy:
 - a. zapoznają się z treścią Regulaminu i zaakceptują jego postanowienia,
 - b. w Okresie Promocji dokonają zakupu Produktu w Punkcie Sprzedaży,
 - c. spełnią pozostałe warunki przewidziane w Regulaminie.
8. W Promocji nie mogą wziąć udziału pracownicy oraz przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi, Organizatora, Partnera Technologicznego, Mondelez Polska Sp. z o.o. lub członkowie Zarządu oraz pracownicy spółek Mondelez International w Polsce, a także członkowie rodzin wymienionych osób (przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
9. Organizator doręcza Regulamin w formie, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
10. Minimalne wymagania techniczne dotyczące wzięcia udziału w Promocji są następujące:
 - a. posiadanie urządzenia podłączonego do sieci Internet, w szczególności telefonu z aparatem bądź aplikacją do skanowania kodów QR,
 - b. dostęp do SMS-a lub komunikatora Whatsapp,
 - c. dostęp do poczty elektronicznej,
 - d. dostęp do przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów hipertekstowych (HTML) powiązanych w sieci Internet przez siecią usług WWW.
11. Organizator świadczy drogą elektroniczną usługę rejestracji udziału w Promocji. Za moment zawarcia elektronicznej umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną uważa się faktyczne przystąpienie przez Uczestnika do korzystania z usługi. Taka umowa jest zawierana na czas oznaczony, tj. na czas rzeczywistego korzystania z usługi. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z korzystania z usługi.
12. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestników treści o charakterze bezprawnym. W razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze przechowywanych danych dostarczonych przez Uczestnika Organizator może niezwłocznie usunąć te dane lub uniemożliwić dostęp do nich z zastrzeżeniem ustępu kolejnego.
13. W przypadku uzyskania wiadomości o korzystaniu przez Uczestnika z usługi niezgodnie z Regulaminem lub o bezprawnym charakterze przechowywanych danych dostarczonych przez Uczestnika Organizator powiadomi Uczestnika o jego nieuprawnionych działaniach z żądaniem ich niezwłocznego zaprzestania.

§ 3. Zakup Produktów objętych Promocją

1. Produkty zgłaszane do Promocji muszą spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a. ich zakup musi być dokonany w Okresie Promocji,
 - b. ich zakup musi być dokonany w Punkcie Sprzedaży.
2. Nagroda w postaci kwoty pieniężnej określonej w Regulaminie **nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupiony Produkt**. Dotyczy to sytuacji, gdy Uczestnik realizuje prawa konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży. W przypadku gdy zwrot Produktu następuje po zarejestrowaniu się w Promocji, Uczestnik **zobowiązany** jest do zgłoszenia takiego zdarzenia na adres 7days@hashting.support.

§ 4. Zasady Promocji i udziału w Promocji

1. Udział w Promocji możliwy jest po zeskanowaniu kodu QR dostępnego na drukowanych materiałach promocyjnych lub kliknięciu w link w materiałach online umożliwiający otrzymanie dostępu do formularza rejestracyjnego.
2. **Uczestnik po otrzymaniu linku do formularza rejestracyjnego ma 10 dni na dokonanie rejestracji, po tym czasie link nie będzie aktywny.**
3. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi posiadać numer telefonu komórkowego rozpoczynający się od prefiksu +48. Koszt połączeń realizowanych w związku z Promocją naliczany jest zgodnie z taryfą operatora.

4. **W celu zgłoszenia się do Promocji, Uczestnik zobowiązany jest dla zgłaszanego do Promocji Produktu wypełnić i przesłać formularz rejestracyjny w terminie 10 dni od dnia otrzymania wiadomości z linkiem do formularza.**
5. W trakcie jednej/pojedynczej rejestracji możliwe jest wyłącznie:
 - a. zgłoszenie jednego Produktu,
 - b. zgłoszenie jednego Dowodu Zakupu,
 - c. otrzymanie jednej Nagrody.
6. **W Okresie Promocji jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 3 (trzy) Nagrody.** Organizator przez termin „jeden Uczestnik” rozumie ten sam numer telefonu lub ten sam numer osobistego rachunku bankowego lub ten sam adres e-mail lub ten sam Dowód Zakupu. W przypadku przesłania więcej niż trzech zgłoszeń od jednego Uczestnika, rozpatrywane będą wyłącznie trzy pierwsze zgłoszenia (określone przez datę dostarczenia do Organizatora zgłoszenia). W sytuacji, gdy jeden Uczestnik będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do wydania więcej niż trzech Nagród, po weryfikacji danych osobowych, dany Uczestnik otrzyma maksymalnie trzy Nagrody.
7. Każdy Dowód Zakupu Produktu może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz. **Gdy na Dowodzie Zakupu znajduje się więcej niż jeden Produkt możliwe jest zgłoszenie wyłącznie jednego.**
8. Skuteczna rejestracja następuje z chwilą zarejestrowania zgłoszenia na serwerze Partnera Technologicznego.
9. Organizator rozpatruje zgłoszenia w kolejności ich rejestracji na serwerze (od najstarszego zgłoszenia, tj. pierwszego zarejestrowanego do najnowszego, tj. ostatniego zarejestrowanego).
10. Nagroda będzie przyznawana aż do wyczerpania puli określonej w § 6. zgodnie z Regulaminem.
11. Uczestnik w trakcie rejestracji musi wprowadzić do formularza zgłoszeniowego:
 - a. imię i nazwisko Uczestnika,
 - b. adres e-mail Uczestnika,
 - c. Produkt, który Uczestnik zgłasza do Promocji,
 - d. kwotę zapłaconą za Produkt (brutto),
 - e. numer osobistego rachunku bankowego prowadzonego w Polsce **wg. standardu IBAN, tj. 2 litery z przodu (PL) i 26 cyfr (numer rachunku)** – przykład wizualny poprawnego numeru rachunku bankowego: PL 11 2222 3333 4444 5555 6666 7777, przy czym wskazanie rachunków typu lokaty, oszczędnościowe czy powiernicze może spowodować brak możliwości skutecznej realizacji wypłaty Nagrody,
 - f. czytelne, tj. nieucięte, niezamazane, widoczne w całości, zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu w formatach: jpg, jpeg, png, pdf, heic, o maksymalnej wadze nieprzekraczającej 8 MB.

Wyłącznie formularze zawierające wszystkie powyżej opisane dane będą traktowane jako prawidłowe.
12. Dowód Zakupu, o którym mowa w ust. 11. lit. f. powyżej, powinien potwierdzać dokonanie zakupu Produktu w Okresie Promocji oraz Punkcie Sprzedaży, zawierać nazwę Produktu, jak również numer NIP Punktu Sprzedaży.
13. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania oryginału Dowodu Zakupu co najmniej do czasu otrzymania przelewu z Nagrodą, na potrzeby ewentualnej weryfikacji spełnienia przez niego warunków Promocji.

§ 5. Weryfikacja i rozpatrywanie zgłoszeń

1. Organizator rozpatruje zgłoszenia na podstawie danych przekazanych przez Uczestnika w trakcie rejestracji. Przyjęcie zgłoszenia przez serwer Partnera Technologicznego nie stanowi potwierdzenia zgodności zgłoszenia z Regulaminem.
2. Rozpatrzenie zgłoszenia nastąpi do 30 dni od dnia poinformowania Uczestnika o skutecznej rejestracji jego zgłoszenia.
3. W przypadku braków formalnych zgłoszenia, Organizator wezwie Uczestnika drogą mailową do uzupełnienia braków w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków formalnych uprawnia Organizatora do odrzucenia zgłoszenia.
4. Z zastrzeżeniem ust. 3, Organizator wykluczy możliwość wydania Nagrody dla zgłoszeń niezgodnych z Regulaminem, niekompletnych, zawierających nieprawdziwe dane, wysłanych po terminie, nieprawidłowych, których załącznik określony w § 4 ust. 11 lit. f. będzie nieczytelny.

5. Zgłoszenia, w których data i godzina zakupu Produktu wynikająca z załączonego Dowodu Zakupu będzie późniejsza, niż data i godzina rejestracji formularza zgłoszeniowego będą odrzucane.
6. W przypadku, jeżeli Organizator będzie miał podejrzenia co do autentyczności przesłanych danych przysługuje mu możliwość dokonania dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, poprzez prawo do żądania od Uczestnika okazania oryginału Dowodu Zakupu lub innych dokumentów wymaganych przez Regulamin. Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową o konieczności dodatkowej weryfikacji. W takiej sytuacji Uczestnik zostanie zobowiązany do dostarczenia na własny koszt, na wskazany adres w Polsce i w terminie 10 (dziesięciu) dni od otrzymania żądania, dokumentów określonych przez Organizatora. Termin będzie uważany za dotrzymany jeśli przesyłka zostanie nadana w terminie. Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji, jeśli odpowiedź nie zostanie udzielona we wskazanym terminie.

§ 6. Nagrody w Promocji

1. Uczestnikowi, który spełni warunki określone w Regulaminie, wypłacona zostanie Nagroda.
2. Organizator przewidział dla Promocji ograniczoną pulę Nagród, która wynosi łącznie 150 000,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100). Pula Nagród została podzielona na etapy, którym przypisano bazowe limity:

					Bazowy limit puli Nagród (zł)
Etap 1	od godziny 00:00:01 dnia	01.08.2025	do godziny 23:59:59 dnia	10.08.2025	37 800,00
Etap 2	od godziny 00:00:01 dnia	11.08.2025	do godziny 23:59:59 dnia	17.08.2025	17 052,00
Etap 3	od godziny 00:00:01 dnia	18.08.2025	do godziny 23:59:59 dnia	24.08.2025	17 052,00
Etap 4	od godziny 00:00:01 dnia	25.08.2025	do godziny 23:59:59 dnia	31.08.2025	17 052,00
Etap 5	od godziny 00:00:01 dnia	01.09.2025	do godziny 23:59:59 dnia	07.09.2025	17 052,00
Etap 6	od godziny 00:00:01 dnia	08.09.2025	do godziny 23:59:59 dnia	14.09.2025	17 052,00
Etap 7	od godziny 00:00:01 dnia	15.09.2025	do godziny 23:59:59 dnia	21.09.2025	17 052,00
Etap 8	od godziny 00:00:01 dnia	22.09.2025	do godziny 23:59:59 dnia	30.09.2025	9 888,00

Po każdym etapie ewentualne niewydane Nagrody wracają do puli zwiększając bazowy limit puli Nagród kolejnego etapu.

3. **O wyczerpaniu całkowitej puli Nagród Promocji Organizator poinformuje niezwłocznie na Stronie Promocji. O wyczerpaniu limitu danego etapu Promocji Organizator poinformuje w przesłanej wiadomości SMS lub WhatsApp.** Niezależnie od powyższego każdy Uczestnik może uzyskać informację o dostępności puli Nagród w Promocji, kontaktując się z Organizatorem pod adresem 7days@hashting.support (informacje są udzielane od poniedziałku do piątku, w dni robocze, od 9:00 do 17:00).
4. Organizator nie dopuszcza, aby Nagroda została zamieniona na inną formę nagrodzenia Uczestnika.
5. Wartość świadczenia jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie artykułu 21 ustęp 1 punkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 7. Wypłaty Nagród

1. Wypłata Nagrody będzie realizowane każdorazowo Uczestnikowi po dokonaniu pozytywnej weryfikacji i potwierdzeniu poprawności zgłoszenia z Regulaminem.
2. Nagroda zostanie wypłacona w formie przelewu bankowego na numer rachunku bankowego podany podczas rejestracji.
3. Wypłata Nagrody nastąpi do 30 dni od dnia poinformowania Uczestnika o pozytywnej weryfikacji jego zgłoszenia.
4. Rozliczenia prowadzone są przez Partnera Technologicznego przy wykorzystaniu waluty EUR, ewentualne różnice kursowe będą weryfikowane zawsze na korzyść Uczestnika.
5. W sytuacji, gdy Uczestnik poda nieprawidłowe dane do wypłaty Nagrody, Organizator nie odpowiada za brak możliwości bądź opóźnienie wypłaty, jak również za wypłatę Premii na konto osoby trzeciej.

§ 8.Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Promocją należy składać na piśmie lub drogą mailową wraz z uzasadnieniem.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. nazwę Promocji,
 - b. imię i nazwisko osoby składającej reklamację,
 - c. adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu,
 - d. dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje można przysyłać w szczególności:
 - a. w formie pisemnej na adres: Publicis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa) z dopiskiem „Reklamacja - Próbowanie się opłaca”
 - b. drogą mailową na adres 7days@hashting.support z tematem wiadomości „Reklamacja – Próbowanie się opłaca”.

Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Osoba składająca reklamację o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony za pośrednictwem kanału komunikacji, przy wykorzystaniu, którego złożona została reklamacja.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz osób składających reklamacje związane z Promocją jest Publicis sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: 02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 42).
2. Dane osobowe Uczestników, tj. dane wskazane w formularzu rejestracji, jak i na dołączonych załącznikach, w szczególności wskazane w par. 4 ust. 10 Regulaminu, przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na przeprowadzeniu Promocji.
3. Dane osobowe osób składających reklamacje wskazane w § 8 Regulaminu oraz inne dane osobowe podane w treści reklamacji, będą przetwarzane w celu ustosunkowania się do reklamacji i przekazania odpowiedzi. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na konieczności rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na nią.
4. Dane osobowe Uczestników oraz osób składających reklamacje mogą być także przetwarzane w celu ustalenia, lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na obronie interesów gospodarczych.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, a w przypadku osoby składającej reklamację – niezbędne do ustosunkowania się do niej i przekazania odpowiedzi. Niepodanie wymaganych danych przez Uczestników powoduje brak możliwości wzięcia udziału w Promocji, a w przypadku osoby składającej reklamację – brak możliwości rozpatrzenia reklamacji przez administratora.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, a w zakresie, w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie niezbędności dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora – do czasu zgłoszenia przez osobę, której dane dotyczą, skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
7. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez administratora danych osobowych należy kontaktować się pod adresem e-mail: 7days@hashting.support
8. Administrator będzie przekazywał dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji Partnerowi Technologicznemu, bankom, dostawcom usług komunikatora (np. WhatsApp LLC) oraz podmiotom świadczącym usługi na rzecz administratora, w tym w szczególności dostawcom usług IT, dostawcom usług księgowych, dostawcom usług prawnych. Wszystkie podmioty, którym będą przekazywane dane osobowe przetwarzane w związku z

- organizacją Promocji, będą je przetwarzać na podstawie umowy z administratorem i tylko zgodnie z poleceniami administratora.
9. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania ich kopii,
 - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych ze względu na swoją szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy administrator będzie przetwarzał dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora,
 - f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych.
 10. Osoby, których dane są przetwarzane mogą realizować prawa, o których mowa powyżej, kontaktując się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 7 powyżej.
 11. Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 12. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem 7days@hashting.support.
 13. Dane osobowe zbierane w formularzu zgłoszeniowym przetwarzane w związku z organizacją Promocji nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG)
 14. Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania).
 15. Przetwarzanie danych osobowych związanych z plikami cookies i podobnymi technologiami używanych podczas wizyty Uczestnika na Stronie Promocji podlega postanowieniom polityki prywatności Partnera Technologicznego dostępnej na stronie: <https://hashting.com/privacy-policy/>. Te dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) w związku z usługami statystycznymi Google LLC i usługami zarządzania serwerami Cloudfare Inc. Podmioty te biorą udział w programie Data Privacy Framework, który zapewnia odpowiedni poziom ochrony praw i wolności użytkownika.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator zapewni stały dostęp do Regulaminu poprzez jego umieszczenie na Stronie Promocji. Regulamin będzie dostępny w trakcie obowiązywania Promocji i każda osoba będzie mogła utrwalić jego treść pobierając go ze Strony Promocji.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie błędnych danych w formularzu zgłoszeniowym, w tym za brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem.
3. Jeśli Uczestnik korzysta z narzędzi lub ustawień antyspamowych, zobowiązany jest do monitorowania czy wiadomości przesłane przez Organizatora nie zostały zakwalifikowane jako spam.
4. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. Zmiana Regulaminu jest możliwa w następujących okolicznościach:
 - a. w przypadku zmiany istniejących lub wprowadzenia nowych przepisów prawa, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu, w szczególności na przeprowadzenie Promocji na zasadach w nim ustalonych i powodują konieczność zmiany tej treści,
 - b. w przypadku dokonania zmian na korzyść Uczestników Promocji,
 - c. w celu usunięcia ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu,
 - d. w przypadku jeśli wystąpią zmiany danych Organizatora lub Koordynatora (np. dane teleadresowe) lub zmianie ulegną adresy URL wymienione w Regulaminie,
 - e. w celu przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu bądź nadużyciom zdiagnozowanym przez Organizatora.Organizator umieści na Stronie Promocji (z wyprzedzeniem co najmniej jednego dnia) ogłoszenie o zmianie Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

7. Promocja, której warunki zostały określone w Regulaminie, nie jest loterią promocyjną ani audiotekstową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2023 r., poz. 227).
8. Załącznik nr 1 do Regulaminu stanowi jego integralną część.

Załącznik nr 1 – Lista Produktów biorący udział w Promocji

1. 7Days Rogal z nadzieniem kakaowym 60g
2. 7Days Rogal z nadzieniem spumante 60g
3. 7Days Rogal z nadzieniem z orzechów laskowych 60g
4. 7Days Rogal z kremem z orzechów laskowych z kawałkami ciastek 60g
5. 7Days Rogal z kremem o smaku waniliowym, z mlekiem i kawałkami ciastek kakaowych 60g
6. 7Days Rogal z nadzieniem truskawkowym 60g
7. 7Days Rogal z nadzieniem kakaowym i o smaku waniliowym 110g
8. 7Days Rogal z nadzieniem kakaowym 110g
9. 7Days Rogal z kremem z orzechów laskowych z kawałkami ciastek 110g
10. 7Days Rogal z kremem o smaku waniliowym, z mlekiem i kawałkami ciastek kakaowych 110g
11. 7Days Rogal z nadzieniem o smaku waniliowym i wiśniowym 110g
12. 7Days Rogal z nadzieniem o smaku waniliowym 110g
13. 7Days Rogal z nadzieniem o smaku waniliowym i truskawkowym 110g
14. 7Days Rogal z nadzieniem kakaowym i o smaku kokosowym 110g
15. 7Days Mini Rogal z nadzieniem kakaowym 185g
16. 7Days Mini Rogal z nadzieniem kakaowym 200g
17. 7Days Mini Rogal z nadzieniem kakaowym 300g
18. 7Days Mini Rogal z nadzieniem spumante 185g
19. 7Days Rogal z nadzieniem kakaowym (multipaczka) 5x37g
20. 7Days Rogal z nadzieniem kakaowym i o smaku waniliowym (multipaczka) 5x37g