

REGOLAMENTO INTEGRALE
Art. 11 – D.P.R. 430-2001
CONCORSO DENOMINATO
“VENTURO BLU HOURS”

Art. 1 Soggetto Promotore e Associata

Diageo Italia S.p.A. con sede Legale in Via Ernesto Lugaro, 15 - 10126 Torino (TO)
Codice fiscale/Partita Iva: 07832420017.

Associata: Louder srl con Sede Legale in Corso Brescia 91 – 10152 Torino
P.IVA/C.F. 12146850966

Art. 2 Soggetto Delegato:

Mazzolenis Barbara con sede in via Alleve 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO)
Partita IVA: 02609440033

Art. 3 Denominazione del Concorso:

“VENTURO BLU HOURS” (di seguito il „**Concorso**“)

Art. 4 Area/territorio di svolgimento:

La presente manifestazione a premio si svolgerà in tutte le province della Regione Lombardia nei locali (Bar/Ristorazione) che espongono il materiale pubblicitario della presente manifestazione a premio (di seguito il “**locale**”).

Art. 5 Periodo di svolgimento (di seguito il “Periodo promozionale”):

Comunicazione pubblicitaria: dal 14 aprile 2025.

Durata Concorso:

1° periodo: da lunedì 14 aprile 2025 a domenica 20 aprile 2025

2° periodo: da lunedì 21 aprile 2025 a domenica 27 aprile 2025

Constatazione locali vincitori: entro il 30 maggio 2025 alla presenza di un Funzionario camerale/Notaio

Art. 6 Obiettivo del Concorso:

La presente manifestazione a premio viene svolta dal Soggetto Promotore con lo scopo di incrementare la conoscenza dell'aperitivo VENTURO.

Art. 7 Partecipanti aventi diritto (di seguito , i “Partecipanti”o “ Consumatori”):

Consumatori finali maggioresni al momento della partecipazione, ovvero le persone fisiche che acquisteranno i prodotti coinvolti nella promozione per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, residenti e domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino.

Sono esclusi dalla partecipazione i minorenni, i dipendenti (e loro familiari) del Soggetto Promotore, coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con il Soggetto Promotore e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente Concorso.

Art. 8 Modalità di partecipazione:

MODALITA' RIVOLTA AI CONSUMATORI FINALI

Potranno partecipare al Concorso tutti i Consumatori che dal 14 aprile 2025 al 27 aprile 2025 consumeranno un drink a base di aperitivo VENTURO presso uno dei locali siti in tutte le province della Regione Lombardia, che espongono il materiale pubblicitario della presente manifestazione a premio.

Per partecipare al Concorso e concorrere all'assegnazione dei premi in palio, nella modalità Instant Win il Consumatore, all'interno del Periodo promozionale, dovrà:

1. Acquistare un drink a base di aperitivo VENTURO presso uno dei locali siti in tutte le province della Regione Lombardia, che espongono il materiale pubblicitario della presente manifestazione a premio.

A seguito dell'acquisto del drink a base di aperitivo VENTURO, il Consumatore riceverà, dal

personale del locale, una card promozionale riportante un codice univoco alfanumerico.

Ogni codice univoco alfanumerico permetterà una sola partecipazione durante l'intero periodo della manifestazione, l'applicativo provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo ai fini della presente manifestazione a premi.

2. Scansionare, con il proprio smartphone, il QRCode posto sulla card promozionale.
3. Scegliere il canale (SMS o Whatsapp) su cui ricevere il link che rimanda al form di partecipazione.
4. Compilare il form di partecipazione con i propri dati richiesti.
5. Inserire i dati relativi al locale in cui è avvenuto l'acquisto di aperitivo VENTURO (nome del locale, città del locale), i propri dati personali e il codice univoco alfanumerico.
6. Accettare il Regolamento del Concorso e dare il consenso al trattamento dei dati a scopi concorsuali.

Ai Consumatori potrebbero essere richiesti ulteriori dati personali o autorizzazioni al trattamento dei dati che saranno però considerati facoltativi e non vincolanti ai fini della partecipazione al presente Concorso.

7. A seguito registrazione si aprirà l'area di gioco, dove si presenterà un rettangolo grigio/argento. I destinatari passando il dito su tale area scopriranno le immagini sottostanti verificando l'esito della giocata:
 - visualizzazione scritta "Congratulazioni! Hai vinto un buono digitale da € 20": esito vincita di un buono digitale Amazon del valore di € 20;
 - visualizzazione scritta "Congratulazioni! Hai vinto un buono digitale da € 50": esito vincita di un buono digitale Amazon del valore di € 50;
 - visualizzazione scritta "Congratulazioni! Hai vinto un buono digitale da € 100": esito vincita di un buono digitale Amazon del valore di € 100;
 - visualizzazione scritta "Purtroppo non hai vinto, ma potrai ritentare con il tuo prossimo Venturo spritz": esito vincita negativo

In caso di vincita il Consumatore riceverà un sms o un messaggio Whatsapp (a seconda della scelta da lui fatta), al numero di telefono lasciato in fase di registrazione, di ulteriore conferma di esito della giocata e contenente il collegamento al modulo per accettare il premio.

L'assegnazione dei premi immediati (Instant Win) sarà determinata in tempo reale da un algoritmo di un software non manomettibile, appositamente programmato per l'assegnazione casuale.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Ogni Consumatore, disponendo di più card promozionali, potrà partecipare al Concorso per un massimo di n. 2 volte al giorno.

MODALITA' RIVOLTA AI LOCALI

Al termine di ogni periodo promozionale verrà redatta la classifica finale dei locali in base al numero di partecipazioni al Concorso da parte dei Consumatori di aperitivo VENTURO, verificabili dall'inserimento del locale in fase di registrazione.

Il locale che, per ogni periodo promozionale, risulterà essere stato indicato più volte come locale presso il quale sono stati acquistati i prodotti che hanno permesso le partecipazioni valide al Concorso da parte dei Consumatori di aperitivo VENTURO, avrà diritto, a seguito constatazione vincitori che si terrà entro il 30 maggio 2025 alla presenza di un Funzionario camerale/Notaio, a:

- n. 1 MY GIFT CARD, spendibile sul sito www.mygiftcardsquare.it, del valore di € 1.000,00

Il premio sarà assegnato in base all'ordine di classifica. Saranno in aggiunta identificate tre riserve, dal 2° al 4° locale in base all'ordine di classifica. Le riserve saranno utilizzare solo in caso di premi non assegnati o non richiesti e saranno contattate seguendo l'ordine di graduatoria.

In caso di parità di partecipazioni, l'ordine in classifica verrà effettuato tramite un'apposita estrazione a sorte, effettuato alla presenza di un Funzionario camerale/Notaio, del tra i locali parimerito.

Art. 9 Premi:

MODALITA' RIVOLTA AI CONSUMATORI FINALI

Per ogni periodo verranno messi in palio:

- n. 15 Buoni Regalo digitali Amazon del valore cadauno di € 20,00 (nella misura di n. 1 Buono a vincitore);
- n. 5 Buoni Regalo digitali Amazon del valore cadauno di € 50,00 (nella misura di n. 1 Buono a vincitore);
- n. 2 Buoni Regalo digitali Amazon del valore cadauno di € 100,00 (nella misura di n. 1 Buono a vincitore)

Nel caso in cui i premi del primo periodo tramite Instant win non venissero assegnati dal software per qualsiasi motivo, gli stessi andranno ad aumentare il montepremi previsto per il periodo successivo.

Il Buono è da utilizzarsi esclusivamente sul sito www.amazon.it.

I Buoni non sono convertibili in danaro, non sono cedibili, non sono sostituibili, non sono rimborsabili, non danno diritto a resto e non sono commercializzabili. Laddove il prodotto scelto dovesse avere un valore superiore all'importo del Buono Regalo Amazon ricevuto, la differenza dovrà essere integrata con i tradizionali metodi di pagamento previsti dal sito www.amazon.it (carta di credito, carte prepagate etc.). Si precisa che: Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione.

I Buoni Regalo non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti o trasferiti ad altro account. Amazon non è responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato dei Buoni Regalo.

I termini e le condizioni d'uso sono disponibili su: www.amazon.it. Il Soggetto Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Partecipanti, né della prestazione dei servizi a carico di Amazon.

MODALITA' RIVOLTA AI LOCALI

- n. 2 MY GIFT CARD, spendibili sul sito www.mygiftcardsquare.it, del valore cadauna di € 1.000,00 (nella misura di n. 1 My Gift card per periodo promozionale)

La My Gift Card è da utilizzarsi esclusivamente sul sito www.mygiftcardsquare.it.

La My Gift Card non è convertibile in danaro, non è cedibile, non è sostituibile, non è rimborsabile, non dà diritto a resto e non è commercializzabile. Laddove il prodotto scelto dovesse avere un valore superiore all'importo della My Gift Card ricevuta, la differenza dovrà essere integrata con i tradizionali metodi di pagamento previsti dal sito www.mygiftcardsquare.it.

I termini e le condizioni d'uso sono disponibili su: www.mygiftcardsquare.it. Il Soggetto Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Partecipanti.

Validità 12 mesi

Inoltre per entrambe le tipologie di premio:

- Il vincitore non potrà contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Soggetto Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riservano il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.
- I premi non sono commerciabili, né convertibili in denaro e non danno diritto a resto.
- È responsabilità del vincitore fornire dati veritieri ai fini della consegna del premio. Il Soggetto Promotore non sarà pertanto responsabile per mancata consegna dei premi a causa della comunicazione di informazioni errate o incomplete da parte del vincitore.

Art. 10 Montepremi IVA inclusa ove dovuta

MODALITA' RIVOLTA AI CONSUMATORI FINALI

- n. 30 Buoni Regalo digitali Amazon del valore cadauno di € 20,00 totale € 600,00
- n. 10 Buoni Regalo digitali Amazon del valore cadauno di € 50,00 totale € 500,00
- n. 4 Buoni Regalo digitali Amazon

del valore cadauno di € 100,00

totale € 400,00

MODALITA' RIVOLTA AI LOCALI

- n. 2 MY GIFT CARD

del valore cadauna di € 1.000,00

totale € 2.000,00

MONTEPREMI COMPLESSIVO € 3.500,00 IVA inclusa ove dovuta

E' stata prestata cauzione, pari al 100% del valore dei premi in palio a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy come previsto dall'Art. 7 D.P.R. 430/2001 per un importo di € 3.500,00

Art. 11 Avviso di vincita

MODALITA' RIVOLTA AI CONSUMATORI FINALI

Fase Instat win:

I vincitori riceveranno la notifica di vincita mediante SMS o messaggio Whatsapp (a seconda della scelta da lui fatta), al numero di cellulare indicato in fase di registrazione.

Nella comunicazione inviata tramite SMS o tramite messaggio Whatsapp, sarà riportato un collegamento a un modulo in cui, gli aventi diritto, per accettare il premio, dovranno completarlo, entro 7 giorni lavorativi, confermando nome, cognome, email, numero di telefono e aggiungendo una foto fronte-retro del proprio documento d'identità.

Tutta la documentazione richiesta per la convalida delle vincite Instant win dovrà pervenire tassativamente entro 7 giorni dalla sua richiesta. Il collegamento sarà disponibile per 7 giorni, dopodiché non sarà possibile accedere al modulo.

Si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

Qualora la documentazione richiesta dovesse pervenire oltre i termini richiesti, risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione e la vincita non verrà riconosciuta.

MODALITA' RIVOLTA AI LOCALI

Fase di constatazione vincitori:

Il vincitore, a seguito constatazione vincitori che si terrà entro il 30 maggio 2025 alla presenza di un Funzionario camerale/Notaio, verrà avvisato tramite e-mail .

I vincitori dovranno inviare la seguente documentazione:

- La copia di un proprio documento d'identità valido (fronte-retro).
- La liberatoria di accettazione del premio (compilata in ogni sua parte e firmata).

Inoltre, per gli eventuali vincitori dell'estrazione a recupero

- Dati per la consegna del premio

Tutta la documentazione richiesta per la convalida della vincita dovrà pervenire tassativamente entro 7 giorni dalla sua richiesta. A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

Qualora la documentazione richiesta dovesse pervenire oltre i termini richiesti, risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione e la vincita non verrà riconosciuta.

Se entro 10 giorni dall'invio di comunicazione di vincita, non si avrà risposta, si contatterà la prima riserva con le medesime modalità e così via.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato il controllo della conformità di quanto richiesto. Qualora la documentazione dovesse essere conforme, il premio verrà

confermato e verranno comunicate le istruzioni per poterne usufruire.

Nel caso in cui il vincitore non inviasse, entro i termini previsti, la documentazione richiesta e/o a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione/iscrizione non conforme al regolamento, il premio non verrà confermato e verrà contattata la prima riserva utile. Per le riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del vincitore risulti piena
- la mailbox del vincitore risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per redimere il premio/mail di comunicazioni varie finisca negli spam.

Inoltre: il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Art. 12 Note finali

- Per la partecipazione al Concorso non è previsto alcun costo aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico, necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei Partecipanti;
- il Soggetto Promotore non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione; inoltre si precisa che lo stesso non percepirà alcun guadagno derivante dallo svolgimento del presente Concorso;
- il Soggetto Promotore non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore;
- il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione online, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti;
- il Soggetto Promotore non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso;
- i Partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terze parti dallo stesso incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. Il Soggetto Promotore o terze parti dallo stesso incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;
- il Soggetto Promotore si riserva il diritto di escludere qualsiasi Partecipante qualora risultino violate le norme del presente Regolamento;
- il Concorso è soggetto ai termini del presente Regolamento. La partecipazione al Concorso comporta per i partecipanti l'accettazione piena e incondizionata delle condizioni di gioco contenute nel presente Regolamento.

Art. 13 Ubicazione del Server:

Il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al Concorso si trova presso il centro dati di Google Cloud a Milano, Italia (europe-west-8)

Si precisa che il software che gestisce l'assegnazione dei premi (attraverso sistemi di preferenza, sistemi di identificazione casuale, inclusi quelli di vittoria istantanea, interazione dell'utente, quelli che sfruttano le abilità di gioco e simili) è in esecuzione su server che si trovano presso il centro dati di Google Cloud a Milano, Italia (europe-west-8); esso riceverà dati che vengono trasferiti in modo sicuro in tempo reale all'interno della rete virtuale privata della piattaforma Google Cloud dai centri dati di Google Cloud in Belgio (europe-west-1). (<https://cloud.google.com/about/locations>).

Art. 14 Onlus beneficiaria:

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza, ai sensi di legge, a: Fondazione ABIO Italia Onlus – Via Don Gervasini, 33 - 20153 Milano C.F.: 97384230153, anche sotto forma di beni, prodotti o servizi alternativi di pari o superiore valore.

Art. 15 Garanzie e Adempimenti:

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy già Ministero delle Attività Produttive.

Art. 16 Pubblicità e Diffusione del Regolamento del Concorso:

Il Regolamento completo è consultabile sul sito <https://hashting.promo/venturo/BLUHOURS>

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

Il Soggetto Promotore si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Art. 19 Modifica e/o Integrazione Regolamento:

Il Soggetto Promotore, tramite il Soggetto Delegato, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente Regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente Regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai consumatori, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento o con modalità equivalenti.

Art. 20 Facoltà di rivalsa:

La ditta non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 e si accolla il relativo onere tributario.

Art. 19 Trattamento dati personali:

Informativa ai sensi del Regolamento (UE) n. 2016/679.

Titolare del trattamento dati è la Società Diageo Italia S.p.A. sopra indicata.

Responsabili del trattamento dati sono:

- Società Louder srl con Sede Legale in Corso Brescia 91 – 10152 Torino P.IVA/C.F. 12146850966

- Hashting Solution NV, Veldstraat 49, 2547 Lint, Belgium VAT BE 0672 979 070c per la fase di registrazione dati al Concorso

I dati personali dei Destinatari saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente dalla Società Louder srl e da Hashting Solution NV nel rispetto delle norme sul trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento (UE) n. 2016/679, esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione alla presente manifestazione a premi e in modo da garantire un'adeguata sicurezza e protezione da trattamenti non autorizzati.

Si informano i partecipanti che, ai sensi dell'art. 15-21 del Regolamento (UE) n. 2016/679, gli stessi possono esercitare i relativi diritti, fra cui accedere, consultare, rettificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo alla Società Promotrice sopra indicata.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Fontaneto d'Agogna, 28 marzo 2025

Il Soggetto Delegato

Barbara Mazzolenis