

BASES LEGALES DE PARTICIPACIÓN EN LA PROMOCIÓN
“PRUÉBALO GRATIS” DE ULTIMA - AFFINITY PETCARE, S.A.

1. ORGANIZADOR Y OBJETO DE LA PROMOCIÓN.

La compañía mercantil AFFINITY PETCARE, S.A. (en adelante, “**AFFINITY**”), con domicilio social en Plaza Europa 54-56, 08902 L’Hospitalet de Llobregat (Barcelona) y NIF A-62.295.761, organiza una promoción de ámbito nacional, (en adelante, la “**PROMOCIÓN**”), mediante la cual los participantes que cumplan con las condiciones indicadas en las presentes Bases podrá optar al **reembolso del 100% en la compra de un producto ARTICULAR MED MAXI 3KG** de Ultima, de acuerdo con las condiciones dispuestas a continuación.

La PROMOCIÓN se regirá por las presentes Bases. Todos los participantes en la PROMOCIÓN, por el simple hecho de la participación, aceptarán las bases de esta PROMOCIÓN y las normas que rigen su procedimiento.

AFFINITY podrá llevar a cabo la gestión y desarrollo de la PROMOCIÓN por sí misma, a través de su agencia de comunicación comercial o mediante la colaboración de terceros.

2. ÁMBITO TERRITORIAL DE LA PROMOCIÓN Y CANALES LEGITIMADOS PARA PARTICIPAR.

La PROMOCIÓN se llevará a cabo dentro del territorio nacional español (incluye Península y Baleares y excluye Canarias, Ceuta y Melilla). La PROMOCIÓN está destinada a consumidores mayores de edad, con residencia en el territorio español en el momento de haber participado en la presente PROMOCIÓN y titular de un número de cuenta bancaria (IBAN) español y válido, que compre un producto de ULTIMA ARTICULAR MED MAXI 3KG en cualquier establecimiento del canal supermercado donde presente el producto con la PROMOCIÓN.

Asimismo, para poder participar deberán cumplir con los requisitos establecidos en las presentes Bases.

3. ÁMBITO TEMPORAL DE LA PROMOCIÓN.

El periodo promocional comprenderá desde el día 01/10/2026 hasta el día 31/03/2027, ambos días incluidos (en adelante, el “**Periodo Promocional**”) o hasta agotar participaciones, lo que suceda antes.

El ticket de compra necesario para participar en la PROMOCIÓN, de acuerdo con lo dispuesto en la cláusula 7 de las presentes Bases Legales, deberá tener una fecha comprendida en el Periodo Promocional.

4. CARÁCTER GRATUITO DE LA PROMOCIÓN.

La PROMOCIÓN no implicará un incremento del precio de los productos que se promocionan, ni pago adicional alguno para el consumidor.

5. COMUNICACIÓN DE LA PROMOCIÓN.

La presente PROMOCIÓN se comunicará mediante un STICKER adherido en la parte frontal del pack del PRODUCTO.

Así mismo, dicha PROMOCIÓN puede ser comunicada en algunos de los siguientes soportes: materiales de punto de venta o folletos de algunos clientes, en las redes sociales oficiales de Ultima y en la página web de Ultima (www.ultima-affinity.com).

6. MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN.

La PROMOCION consta de dos (2) reembolsos (en adelante, “**1º Reembolso**” y “**2º Reembolso**”) a los que se podrá optar durante el Periodo Promocional, siendo obligatorio participar en el 1º Reembolso para poder optar por el 2º Reembolso.

1º Reembolso: 100% de reembolso por la compra de un Producto

Consiste en recibir un reembolso del 100% por la compra del producto ULTIMA ARTICULAR MED MAXI 3KG marcado con la etiqueta “PRUÉBALO GRATIS”:

CÓDIGO EAN	REFERENCIA	FORMATO
8410650640112	ULTIMA MED MAXI ARTICULAR	3KG

En ningún caso, ningún producto de Ultima que no esté detallado en la tabla anterior formará parte de esta PROMOCIÓN.

Todas las personas que quieran participar en la PROMOCIÓN deberán completar los siguientes pasos:

1. Comprar, durante el Periodo Promocional como máximo una (1) unidad del PRODUCTO, en cualquier establecimiento del canal supermercados y conservar el ticket de compra.
2. Acceder a la página web de la PROMOCIÓN: <https://promo-ultima.com/articular/PRUEBALOGRATIS3>, también indicada en la etiqueta y en los materiales que acompañan la PROMOCIÓN.
3. Una vez hayan accedido a la página web arriba descrita, los participantes deberán aceptar las presentes Bases Legales y la política de privacidad, así mismo deberán elegir el medio de comunicación de preferencia para recibir el formulario de reembolso: SMS o Whatsapp.
4. Una vez elegido el medio de comunicación preferente, recibirá, por la vía escogida, el link al formulario necesario para solicitar el reembolso.
5. Una vez recibido el link al formulario, el participante podrá solicitar el reembolso del precio total del PRODUCTO. Para ello deberá:
 - a. Rellenar el formulario de registro y participación, indicando la información requerida.
 - b. Adjuntando el ticket de compra correspondiente a la compra del PRODUCTO.
 - c. Contestar una breve encuesta sobre las tendencias de consumo del participante.
6. Una vez aceptada la solicitud de reembolso, el participante recibirá un correo electrónico confirmando la aceptación de su solicitud.

La PROMOCIÓN no es ilimitada, hay una cantidad máxima de 1.500 unidades en total durante el Periodo Promocional.

En caso de que la solicitud esté incompleta o algún dato requiera corrección, el participante recibirá un correo electrónico informando el motivo de la no aceptación y un enlace para acceder al formulario y subsanar, si es posible, los errores identificados. El plazo para realizar la corrección será hasta la fecha de finalización de la PROMOCIÓN.

Sólo se permite una (1) participación por persona. Se tendrán en cuenta los siguientes datos identificativos: dirección de correo electrónico, número de teléfono e IBAN o número de teléfono asociado a Bizum. La coincidencia de cualquiera de estos datos, de forma individual o combinada, podrá ser considerada como evidencia suficiente para la cancelación de la participación duplicada.

Cada participante solo podrá adquirir un (1) ticket para esta PROMOCIÓN. AFFINITY se reserva el derecho de cancelar la participación de cualquier candidato que utilice múltiples identidades o adquiera más de un (1) ticket. En caso de que una misma persona participe con múltiples tickets, solo se considerará válido el primer ticket registrado.

El reembolso máximo por participante será de quince euros (15€). El reembolso será sobre el precio pagado por el PRODUCTO (por ejemplo: si el producto tiene descuento en un establecimiento, se hará el reembolso sobre el precio final pagado, y que constará en el ticket de compra).

La compra del PRODUCTO deberá realizarse durante el Periodo Promocional, esto es, hasta el 31/03/2027. Los participantes podrán efectuar la solicitud de reembolso durante el Periodo Promocional o dentro de los 15 días naturales posteriores a la finalización del mismo. En todo caso, las solicitudes estarán sujetas al límite máximo indicado en el punto 7 anterior.

La participación en la PROMOCIÓN implica la aceptación completa de las presentes Bases. El incumplimiento de cualquiera de estas reglas resultará en la cancelación automática de la participación y, potencialmente, en la concesión de un reembolso.

2º Reembolso: 5€ de descuento en tu segunda compra

Transcurridos quince (15) días desde la aprobación de la primera redención, los participantes recibirán vía SMS una breve encuesta de satisfacción del PRODUCTO.

Los participantes podrán compartir de forma voluntaria su opinión o experiencia sobre el PRODUCTO. Todas las opiniones deberán corresponder a experiencias reales y veraces con el PRODUCTO. AFFINITY se reserva el derecho de revisar, moderar y, en su caso, excluir aquellos comentarios que resulten falsos, engañosos, ofensivos o que no cumplan con los criterios de veracidad. Asimismo, los participantes aceptan que su opinión pueda ser utilizada por AFFINITY con fines informativos, promocionales o publicitarios en los canales de comunicación de la marca, siempre respetando la normativa aplicable en materia de publicidad y consumidores.

Una vez contestada y enviada la encuesta, los participantes recibirán un SMS con un enlace para obtener un descuento máximo de cinco euros (5€). Dicho descuento únicamente podrá aplicarse sobre las compras de Productos realizadas con posterioridad a la recepción de dicho SMS y hasta el 31/03/2027 (incluido). No serán válidas, a efectos del 2º Reembolso, las compras efectuadas con anterioridad a la recepción del SMS. Para el 2º Reembolso la PROMOCIÓN está limitada a las 600

primeras personas que completen la encuesta y esta esté válidamente enviada y aceptada, cerrándose automáticamente al alcanzar dicho número.

Los productos cubiertos por el 2º Reembolso son los siguientes:

CÓDIGO EAN	REFERENCIA	FORMATO
8410650640112	ULTIMA MED MAXI ARTICULAR	3KG
8410650642048	ULTIMA MED MAXI ARTICULAR	7,5KG

Sólo se permite una (1) única participación por persona. Se tendrán en cuenta los siguientes datos identificativo: dirección de correo electrónico, número de teléfono e IBAN o número de teléfono asociado a Bizum. La coincidencia de cualquiera de estos datos, de forma individual o combinada, podrá ser considerada como evidencia suficiente para la cancelación de la participación duplicada.

7. OBTENCIÓN DEL REEMBOLSO

Una vez validada la participación de acuerdo con las presentes Bases, el participante será contactado por correo electrónico facilitado para informarle que en los días siguientes recibirá el importe del reembolso en el número de cuenta bancaria (IBAN) indicado.

Los participantes deberán proporcionar a AFFINITY, al participar en la PROMOCIÓN, datos de contacto veraces, actualizados y funcionales. Dichos datos serán utilizados para hacer llegar a dicho participante toda comunicación que fuera necesario comunicar en relación con la PROMOCIÓN. Asimismo, dichos datos podrán ser utilizados de conformidad con las finalidades indicadas más adelante en estas Bases. La falsedad o la falta de alguno de los datos motivarán la exclusión de dicho participante de la PROMOCIÓN.

8. RESERVAS Y LIMITACIONES.

AFFINITY se reserva el derecho a evitar que sobre esta PROMOCIÓN se establezcan sistemas de especulación o de negocios. Para ello podrá ejercitar las acciones legales que estime oportunas.

AFFINITY se reserva el derecho de solicitar a los participantes, en cualquier momento, cuanta documentación e información adicional que considere razonablemente necesaria para verificar su identidad y la autenticidad de la compra, así como el cumplimiento de los requisitos de participación de las presentes Bases Legales, incluyendo sin carácter limitativo: (i) un certificado de titularidad bancaria; (ii) extractos o justificantes bancarios en los que consten los datos de la operación realizada; (iii) una fotografía del Producto junto al ticket con la fecha visible; (iv) cualquier otra documentación o evidencia razonablemente necesaria para verificar la legitimidad de la participación. La falta de aportación de la documentación solicitada, su aportación incompleta o la imposibilidad de verificar adecuadamente la información facilitada, facultará a AFFINITY para cancelar la participación. AFFINITY se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente PROMOCIÓN.

AFFINITY se reserva el derecho de rechazar o cancelar aquellas participaciones que considere razonablemente duplicadas, fraudulentas o realizadas en incumplimiento de las presentes Bases Legales, incluyendo aquellos casos en los que existan indicios de

que una misma persona ha participado más de una vez utilizando datos identificativos distintos.

AFFINITY se reserva el derecho a efectuar cambios en las presentes Bases Legales en cualquier momento. En especial, se reserva el derecho a prorrogar, reducir la duración, suspender o cancelar la PROMOCIÓN, comunicándolo a los participantes con suficiente antelación. En ningún caso, las anteriores modificaciones supondrán un deber de indemnización de ningún tipo a cargo de AFFINITY y/o en favor de los participantes.

AFFINITY no será responsable por cualquier problema que ocurra con la conexión a Internet para el envío de las participaciones.

AFFINITY no será responsable por cualquier falta de stock en los establecimientos que se venda el PRODUCTO.

Las participaciones recibidas serán consideradas dentro del Periodo Promocional, según definido en el punto 3 de estas Bases Legales, y de acuerdo con el horario del servidor. El servidor donde se encuentra la plataforma de recepción de las participaciones podrá tener ligeras variaciones horarias y encontrarse configurado con una referencia de la hora de Madrid, que está en el mismo uso horario que el resto del continente español y es equivalente al GMT + 1:00.

Ninguna de las entidades que participan en esta PROMOCION podrá ser responsabilizada por incumplimiento o cumplimiento defectuoso de la presente PROMOCIÓN, en caso que tal incumplimiento o cumplimiento defectuoso provenga de hechos o circunstancias que no estén bajo el control o dominio de las partes, incluyendo las interrupciones en las plataformas de telecomunicaciones y en el acceso a estas, errores informáticos, faltas y/o fallos eléctricos, estado de guerra, alteración grave del orden público, accidente grave en las instalaciones o con equipamiento de cualquiera de las partes, terremotos, explosiones, incendios, inundaciones, sabotaje, huelgas no convocadas por las partes y/o órdenes emitidas por cualquier autoridad judicial o administrativa.

Las entidades involucradas en esta PROMOCION no se responsabilizan por la no recepción o entregas retrasadas del correo electrónico, los ataques contra el sistema o problemas en el teléfono del participante.

No podrán participar en la PROMOCION los empleados de AFFINITY ni sus familiares directos hasta primer grado de parentesco, así como cualquier tercero involucrado en la PROMOCIÓN.

9. CONSIDERACIONES GENERALES.

AFFINITY no será responsable de los servicios que cualquier otra entidad con la que ésta colabore, preste a los participantes de la PROMOCIÓN.

El único responsable de la organización de la PROMOCION es la Empresa Organizadora. Por lo tanto, los participantes reconocen que las empresas distribuidoras o establecimientos donde se comercialicen los Productos de la marca AFFINITY, objeto de la PROMOCION son totalmente ajenas a la realización de la misma, renunciando a exigir ningún tipo responsabilidad en relación con la ejecución de la PROMOCION.

AFFINITY no se responsabiliza de posibles fallos, anomalías, incidencias y sucesos de todo orden del servicio, programa informático o la conectividad que puedan afectar al funcionamiento de la misma, ni tampoco de las incidencias que tengan su origen en

supuestos de fuerza mayor, o supuestos de fuerza mayor derivados de causas tales como una avería en la red informática, eléctrica, etc., provocadas por agentes externos naturales (atmosféricos, climatológicos, o bien por un deficiente funcionamiento de las compañías suministradoras de dichos servicios). AFFINITY no será considerado responsable de la pérdida indirecta de conexión o de un mal funcionamiento de la misma durante la participación cualquiera que sea la razón que la origine.

AFFINITY queda eximida de cualquier responsabilidad en el supuesto de que existiera algún error en los datos facilitados por los participantes que impidiera recibir el reembolso, o por problemas ajenos a AFFINITY provocados durante el envío o recepción del reembolso.

10. PROTECCIÓN DE DATOS

AFFINITY es responsable del tratamiento de todos los datos personales que se recaben a través de esta PROMOCIÓN. En concreto, AFFINITY tratará los datos que el participante facilite voluntariamente en el formulario de participación y aquellos que proporcione con posterioridad con motivo de su participación, con la finalidad de gestionar su participación en la PROMOCION. AFFINITY tratará los datos para verificar el cumplimiento de las presentes Bases Legales, detectar el fraude y para el cumplimiento de sus obligaciones legales.

Además, tratará los datos de los participantes para enviar, incluso por medios electrónicos, información promocional de sus productos y servicios, y que sean de naturaleza similar a los que son objeto de las solicitudes recibidas de los participantes, si así lo ha autorizado expresamente.

Para más información, y sobre cómo ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad puede acceder a nuestra **Política de Privacidad**: <https://www.affinity-petcare.com/es/politica-de-privacidad>

11. ACEPTACIÓN DE LAS BASES.

La participación en la PROMOCIÓN supone la aceptación de las presentes Bases Legales, así como la sumisión expresa a las decisiones interpretativas que de las mismas realice AFFINITY.

Estas bases estarán disponibles en la página web: <https://promo-ultima.com/articular/PRUEBALOGRATIS3>.

12. JURISDICCIÓN.

Para cualquier controversia se aplicará la legislación española.

Para cuantas dudas o controversias puedan derivarse de la interpretación o ejecución del presente documento, las partes se someten a la jurisdicción y fuero de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Barcelona, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.

En Barcelona, a 1 de octubre de 2026