

BASES LEGALES DE PARTICIPACIÓN EN LA PROMOCIÓN
“ULTIMA PRO+ : MONEY BACK GUARANTEE”
DE ULTIMA - AFFINITY PETCARE, S.A.

1. ORGANIZADOR Y OBJETO DE LA PROMOCIÓN.

La compañía mercantil AFFINITY PETCARE, S.A. (en adelante, “AFFINITY”), con domicilio social en Plaza Europa 54-56, 08902 L’Hospitalet de Llobregat (Barcelona) y NIF A-62.295.761, organiza una promoción de ámbito nacional, (en adelante, la “PROMOCIÓN”), con la finalidad de efectuar el reembolso del producto únicamente en el caso en que este no satisfaga a su mascota. Esta PROMOCIÓN es únicamente vigente en la marca Ultima en sus productos de la gama Ultima Pro+.

La PROMOCIÓN se regirá por las presentes Bases. Todos los participantes en la PROMOCIÓN, por el simple hecho de la participación, aceptarán las bases de esta PROMOCIÓN y las normas que rigen su procedimiento.

AFFINITY podrá llevar a cabo la gestión y desarrollo de la PROMOCIÓN por sí misma, a través de su agencia de comunicación comercial o mediante la colaboración de terceros.

2. ÁMBITO TERRITORIAL DE LA PROMOCIÓN Y PERSONAS LEGITIMADAS PARA PARTICIPAR.

La PROMOCIÓN se llevará a cabo dentro del territorio nacional español (incluye Península, Baleares y Canarias. Ceuta y Melilla excluidas). Asimismo, la PROMOCIÓN está dirigida exclusivamente a consumidores mayores de 18 años, con residencia en el territorio español en el momento de haber participado en la presente Iniciativa (DNI o Tarjeta de residencia) y con un número de cuenta bancaria (IBAN) español y válido. Cada persona física puede participar una única vez en la PROMOCIÓN.

Asimismo, para poder participar deberán cumplir con los requisitos establecidos en las presentes Bases Legales.

3. ÁMBITO TEMPORAL DE LA PROMOCIÓN.

El periodo promocional comprenderá desde el día 8 de Abril de 2024 hasta el 28 de Febrero de 2025, ambos días incluidos. Esto significa que el último día en que AFFINITY aceptará solicitudes de reembolso de la PROMOCIÓN será el 28 de Febrero del 2025.

Así mismo, para poder participar en la PROMOCIÓN, el consumidor tendrá que cumplir con todos los puntos dispuestos en la cláusula 7 de las presentes Bases Legales.

4. CARÁCTER GRATUITO DE LA PROMOCIÓN.

La PROMOCIÓN no implicará un incremento del precio de los productos que se promocionan, ni pago adicional alguno para el consumidor.

5. LOS PRODUCTOS INCLUIDOS EN LA PROMOCIÓN.

Los productos cubiertos por la presente PROMOCIÓN son todos los que forman parte de la gama Ultima Pro+ y se detallan a continuación:

CÓDIGO EAN	REFERENCIA	FORMATO
3700260418245	ULTIMA PRO+ CAT STERILIZED CHICKEN	1,1KG
3700260418252	ULTIMA PRO+ CAT STERILIZED SALMON	1,1KG

3700260418238	ULTIMA PRO+ MINI CHICKEN	1,1KG
3700260418221	ULTIMA PRO+ MINI SALMON	1,1KG
3700260418276	ULTIMA PRO+ CAT STERILIZED CHICKEN	375G
3700260418269	ULTIMA PRO+ CAT STERILIZED SALMÓN	375G

En ningún caso, cualquier producto de Ultima que no esté detallado en la tabla anterior (dispuesta en la cláusula 5) forma parte de esta PROMOCIÓN.

6. COMUNICACIÓN DE LA PROMOCIÓN.

La presente PROMOCIÓN se comunicará mediante un STICKER (adjuntamos fotografía al final de este párrafo) adherido en la parte frontal del pack de todos los productos en los que se efectúe dicha PROMOCIÓN. Únicamente los productos de la gama Ultima PRO+ que contengan dicho STICKER son a los que se les efectúa la PROMOCIÓN.



Así mismo, dicha PROMOCIÓN puede ser comunicada en algunos de los siguientes soportes: materiales de punto de venta o folletos de algunos clientes, en TV, en las redes sociales y en la web de Ultima.

7. ¿CÓMO PARTICIPAR? MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN

Podrán participar en la PROMOCIÓN, todas aquellas personas, mayores de 18 años en el momento de efectuar la solicitud, con domicilio en España que, durante el periodo promocional indicado anteriormente, sigan correctamente los pasos para participar, con las reservas y limitaciones que se describen a continuación:

Únicamente forman parte de la PROMOCIÓN, los productos de la gama Ultima PRO+ que contengan en el frontal del pack un STICKER que comunique la PROMOCIÓN. Así que, para poder participar, se debe adquirir un pack incluido dentro de la PROMOCIÓN (con el STICKER en el frontal del pack).

La participación será válida siempre y cuando se sigan las instrucciones indicadas a continuación:

Todas las personas que quieran participar en la PROMOCIÓN deberán aceptar las presentes Bases, la política de protección de datos de Affinity y completar correctamente la solicitud (con los campos requeridos) que se detalla a continuación:

Todas las solicitudes válidas de reembolso, deben efectuarse únicamente vía el siguiente link: <https://promo-ultima.com/direct/ultimapro> . En ningún caso, se aceptarán otras formas de recepción de la solicitud (física, telefónica, etc.).

La solicitud de reembolso quedará efectuada cuando el consumidor complete los datos requeridos y envíe el cuestionario que encontrará al acceder a la siguiente dirección: <https://promo-ultima.com/direct/ultimapro>

En el cuestionario, y para considerar la solicitud válida, el solicitante debe completar todos los datos que se describen a continuación:

1) Datos personales del consumidor: nombre completo, NIF, dirección, teléfono, dirección de correo electrónico y cuenta bancaria (IBAN).

2) Datos de su mascota: indicar si es un gato o un perro y, detallar la siguiente información en función de la tipología de animal:

- Gato: edad, si está esterilizado o no, peso (kg) y raza*.
- Perro: edad, tamaño del perro, peso (kg) y raza*.

3) Datos de la compra: indicar qué referencia de la gama Ultima PRO+ compraron, la fecha en la que efectuaron dicha compra, el establecimiento en el que compraron el producto (que tiene que ser dentro del territorio español) y el precio pagado por el mismo. Así mismo, deben subir una fotografía del ticket de compra para que se pueda verificar dicha información. El ticket de compra subido debe ser:

- Leíble, no borroso e íntegro.
- El producto comprado tiene que ser visible en el mismo.

Así mismo, para que la reclamación se considere válida, debe efectuarse dentro de los plazos que se estipulan a continuación para así poder asegurar que se ha hecho una correcta transición al nuevo producto y que la mascota ha tenido la oportunidad de probar el producto en más de una ocasión. Así pues, el reembolso del producto debe efectuarse: no antes de 21 días después de la compra del mismo y no más tarde de 28 días después de la compra del producto.

4) Justificación de la no satisfacción: el consumidor debe justificar en una frase de más de 10 palabras, el motivo por el cual su perro o su gato no ha quedado satisfecho con el producto de Ultima PRO+ adquirido.

*El consumidor está obligado a cumplimentar todos los campos mencionados arriba, a excepción de la raza de su perro o de su gato, para que su solicitud de reembolso sea considerada válida.

8. OTORGAMIENTO DEL REEMBOLSO DEL PRODUCTO

Después de la recepción de la solicitud de reembolso, toda la información enviada será revisada internamente y se procederá a la devolución del precio pagado por el producto en el establecimiento de venta en un plazo máximo de 14 días laborables siempre y cuando se cumplan todos los requisitos establecidos en las presentes Bases Legales.

El participante deberá proporcionar a AFFINITY, al participar en la PROMOCIÓN, datos de contacto veraces, actualizados y funcionales. Dichos datos serán utilizados para hacer llegar a dicho participante toda comunicación que fuera necesario comunicar en relación con la PROMOCIÓN. Además, dichos datos podrán ser utilizados de conformidad con las finalidades indicadas más adelante en estas bases, en el apartado "Protección de datos".

La no recepción por parte del participante de los mensajes dirigidos a su medio de contacto elegido, sea cual fuera la causa, eximirá a AFFINITY de cualquier responsabilidad al respecto, no teniendo ésta ninguna obligación de utilizar medios de notificación alternativos. Esto es: AFFINITY cumplirá con su obligación de buena fe enviando todas las

comunicaciones al medio de contacto elegido por el participante, y éste se compromete a verificar el correcto funcionamiento del mismo (incluyendo la comprobación periódica de la bandeja de “correo basura”, en su caso). La falsedad o la falta de alguno de los datos motivarán la exclusión de dicho participante de la PROMOCIÓN.

9. PUBLICIDAD

La participación del consumidor en esta PROMOCIÓN implica la autorización a AFFINITY para utilizar y publicar su nombre y apellidos y otros datos de entre los facilitados en el formulario de registro y participación, en cualquier actividad publicitaria o de comunicación relacionada con la PROMOCIÓN, por cualquier medio, sin que dicha utilización le confiera al consumidor derecho de remuneración o beneficio alguno.

10. RESERVAS Y LIMITACIONES.

Affinity no será responsable por cualquier problema que ocurra con la conexión a Internet para el envío de la solicitud de reembolso

Affinity no será responsable por cualquier ruptura de stock en los establecimientos que vendan dichos productos: la gama Ultima PRO+.

Las participaciones recibidas serán consideradas dentro del período de la campaña, en los campos definidos en el punto 3 de estas bases legales, y de acuerdo con el horario del servidor. El servidor donde se encuentra la plataforma de recepción de las participaciones podrá tener ligeras variaciones horarias y encontrarse configurado con una referencia de la hora de Madrid, que está en el mismo huso horario que el resto del territorio continental y es equivalente al GMT + 1:00.

Ninguna de las entidades que participan en esta PROMOCIÓN podrá ser responsabilizada por incumplimiento o cumplimiento defectuoso de la presente PROMOCIÓN, en caso que tal incumplimiento o cumplimiento defectuoso provenga de hechos o circunstancias que no estén bajo el control o dominio de las partes, incluyendo las interrupciones en las plataformas de telecomunicaciones y en el acceso a estas, errores informáticos, faltas y/o fallos eléctricos, estado de guerra, alteración grave del orden público, accidente grave en las instalaciones o con equipamiento de cualquiera de las partes, terremotos, explosiones, incendios, inundaciones, sabotaje, huelgas no convocadas por las partes y/o órdenes emitidas por cualquier autoridad judicial o administrativa.

Las entidades involucradas en esta PROMOCIÓN no se responsabilizan por la no recepción o entregas retrasadas del correo electrónico, los ataques contra el sistema o problemas en el teléfono del participante.

No podrán participar en la PROMOCIÓN los empleados de AFFINITY ni sus familiares directos hasta primer grado de parentesco, así como cualquier tercero involucrado en la PROMOCIÓN.

Affinity se reserva el derecho a evitar que sobre esta PROMOCIÓN se establezcan sistemas de especulación o de negocios. Para ello podrá ejercitar las acciones legales que estime oportunas.

Affinity se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente PROMOCIÓN.

Affinity se reserva el derecho a efectuar cambios en las presentes bases en cualquier momento. En especial, se reserva el derecho a prorrogar, reducir la duración, suspender o cancelar la PROMOCIÓN, comunicándolo a los participantes con suficiente antelación. En ningún caso, las anteriores modificaciones supondrán un deber de indemnización de ningún tipo a cargo de Affinity y/o en favor de los participantes.

11. CONSIDERACIONES GENERALES.

AFFINITY queda eximida de cualquier responsabilidad en el supuesto de que existiera algún error en los datos facilitados por los participantes que impidiera recibir el reembolso, o por problemas ajenos a AFFINITY provocados durante el envío o recepción del reembolso.

El único responsable de la organización de la PROMOCIÓN es la Empresa Organizadora. Por lo tanto, los participantes reconocen que las empresas distribuidoras o establecimientos donde se comercialicen los productos de la marca AFFINITY, objeto de la PROMOCIÓN son totalmente ajenas a la realización de la misma, renunciando a exigir ningún tipo de responsabilidad en relación con la ejecución de la PROMOCIÓN.

AFFINITY no se responsabiliza de posibles fallos, anomalías, incidencias y sucesos de todo orden del servicio, programa informático o la conectividad que puedan afectar al funcionamiento de la misma (por ejemplo, imposibilidad de registrar algún participante), ni tampoco de las incidencias que tengan su origen en supuestos de fuerza mayor, o supuestos de fuerza mayor derivados de causas tales como una avería en la red informática, eléctrica, etc., provocadas por agentes externos naturales (atmosféricos, climatológicos, o bien por un deficiente funcionamiento de las compañías suministradoras de dichos servicios). AFFINITY no será considerado responsable de la pérdida indirecta de conexión o de un mal funcionamiento de la misma durante la participación cualquiera que sea la razón que la origine.

En el supuesto de que AFFINITY o cualquier otra empresa ligada profesionalmente a la presente PROMOCIÓN, detecten cualquier tipo de anomalía, o sospechen que un participante está impidiendo el normal funcionamiento o desarrollo de la PROMOCIÓN, ya sea alterando ilícitamente su registro y participación, falseando su participación, utilizando información no autorizada mediante cualquier procedimiento técnico o informático, o llevando a cabo un uso de los contenidos puestos a disposición que resulte inadecuado, ilícito o contrario a la normativa vigente y/o a las presentes Bases Legales, se reserva el derecho de eliminar de forma unilateral la inscripción y participación de dicho usuario en la PROMOCIÓN, así como de perseguir dichas conductas, con todos los medios que el Ordenamiento Jurídico pone a su disposición.

13. DATOS PERSONALES.

- Responsable de tratamiento, finalidad y destinatarios

Affinity Petcare, S.A. es la entidad responsable del tratamiento de todos los datos personales que se recaben a través de esta PROMOCIÓN. La presente política de protección de datos podrá variar con el tiempo debido a posibles cambios legislativos, jurisprudenciales o de los criterios seguidos por la Agencia de Protección de Datos correspondiente. Affinity cumple con la vigente normativa de protección de datos y, con carácter especial, con el Reglamento General Europeo de Protección de Datos (“RGPD”) y con la normativa española derivada del RGPD.

Affinity no está sujeta a obligación de designar Delegado de Protección de Datos. No obstante, para cualquier consulta, petición o aclaración relativa al tratamiento de datos personales de los participantes, estos pueden realizar sus solicitudes a las siguientes direcciones electrónica y postal: hello@affinity-petcare.com / Affinity Petcare, S.A., Plaça Europa, 54-56, L’Hospitalet de Llobregat, Barcelona, 08902, con la referencia “Protección de datos”.

- Datos personales objeto de tratamiento.

Affinity tratará los siguientes datos personales:

- Aquellos datos iniciales que el participante voluntariamente suministre en relación con su solicitud de participación en esta PROMOCIÓN. En el formulario de participación indicaremos al participante de forma clara y precisa los datos que deben ser facilitados por su parte de forma obligatoria, para poder llevar a cabo la solicitud de participación en la PROMOCIÓN. De entre estos datos personales podrá constar la imagen del consumidor.
- Aquellos datos que, con posterioridad a su solicitud inicial, sean generados o intercambiados con el participante con motivo del cumplimiento por Affinity de dicha solicitud inicial.
- Finalidad de tratamiento de los datos.

Affinity tratará los datos de los participantes, para gestionar la PROMOCIÓN, y efectuar el reembolso.

- Legitimación de tratamiento de los datos.

La base legal del tratamiento de los datos personales de los participantes es la ejecución de la relación contractual que surge de la aceptación de las presentes bases legales de la PROMOCIÓN.

- Cesión a terceros.

Affinity sólo cederá los datos de los participantes a las filiales de Affinity cuyas actividades se relacionen con la alimentación, productos y servicios para animales de compañía, para las mismas finalidades indicadas en el presente apartado “Datos Personales”, en relación con la respectiva actividad de cada filial, o a la Fundación Affinity, cuya misión es promover el vínculo entre animales y personas, con la finalidad de que la Fundación Affinity pueda informar a los participantes de sus actividades, servicios y campañas, cuando dicha cesión resulte necesaria e imprescindible para el cumplimiento de las finalidades de tratamiento descritas en el apartado “Finalidad de tratamiento de los datos” anterior. En caso de

necesitar ceder los datos para finalidades distintas a las descritas, Affinity le informará debidamente requiriendo su consentimiento si es necesario.

Asimismo, Affinity cederá los datos a la empresa HASHTING IBERIA, S.L. que será la encargada de llevar a cabo el sorteo. De conformidad con lo indicado más adelante, Affinity ha suscrito los contratos requeridos a fin de llevar a cabo esta cesión.

Por otra parte, de conformidad y con el alcance y limitaciones previstos en la normativa, Affinity podrá ceder los datos de los participantes a administraciones y autoridades públicas, cuando esté obligada con motivo de la normativa reguladora de la actividad de Affinity. Fuera de estos supuestos, Affinity no cederá a terceros los datos personales de los participantes, sin su consentimiento obtenido de forma expresa para cada ocasión.

Affinity le informa de que colabora con terceros que actuarán como prestadores de servicios de acuerdo con la normativa legal; dichos proveedores podrán tener acceso a sus datos personales al objeto de que puedan prestar los servicios y/o cumplir con las obligaciones que se deriven de las relaciones jurídicas mantenidas entre los referidos terceros y Affinity, en el marco del desarrollo del negocio de Affinity. En cualquier caso, Affinity tiene suscritos con dichos proveedores los correspondientes contratos de confidencialidad y de protección de sus datos, en pleno cumplimiento de lo establecido por la normativa vigente en materia de protección de datos.

- Derechos de los participantes.

Los participantes podrán ejercitar, respecto de los datos recabados, los derechos los derechos de acceso, rectificación, oposición, supresión, limitación y portabilidad de datos, conforme establece la normativa sobre protección de datos. Estos derechos podrán ejercitarse dirigiendo un correo electrónico con el asunto "Protección de datos" a la dirección hello@affinity-petcare.com o a través de cualquier medio postal con el que se deje constancia de su recepción por parte de Affinity, dirigido a la dirección siguiente: Affinity Petcare, S.A., Plaza Europa, 54-56, L'Hospitalet de Llobregat, 08902, Barcelona, España, indicando en el sobre la referencia "Protección de datos".

Asimismo, si el participante considera que el tratamiento de sus datos personales vulnera la normativa o sus derechos de privacidad, puede presentar una reclamación:

- a través de las direcciones postal y electrónica indicadas anteriormente, o bien
- ante la Agencia Española de Protección de Datos, a través de su sede electrónica (www.aepd.es), o de su dirección postal.

- Plazo de conservación de sus datos

Los datos personales del participante se conservarán mientras se mantenga en vigor su relación con Affinity. Tras la finalización de la relación con el participante, Affinity conservará sus datos durante los plazos de prescripción legales que sean de aplicación. En este supuesto, se tratarán a los solos efectos de acreditar el cumplimiento de nuestras obligaciones legales o contractuales. Finalizados dichos plazos de prescripción, sus datos serán eliminados o, alternativamente, anonimizados.

- Confidencialidad y seguridad en el tratamiento de los datos del participante y en las comunicaciones electrónicas.

Affinity se compromete a tratar de forma confidencial los datos de carácter personal del participante adoptando las medidas de seguridad de índole técnica y organizativas necesarias que garanticen la seguridad de los datos de carácter personal y eviten su alteración, pérdida, tratamiento y/o acceso no autorizado, habida cuenta del estado de la tecnología, la naturaleza de los datos almacenados y los riesgos a que están expuestos, de conformidad con lo previsto en la normativa aplicable. Affinity asegura, dentro de lo posible y conforme al estado actual de la técnica, la confidencialidad e integridad de los datos e información que los usuarios le faciliten para cumplir con las finalidades antes indicadas.

14. ACEPTACIÓN Y DEPÓSITO DE LAS BASES.

La participación en la PROMOCIÓN supone la aceptación de las presentes bases, así como la sumisión expresa a las decisiones interpretativas que de las mismas realice AFFINITY.

Estas bases estarán disponibles en <https://promo-ultima.com/direct/ultimapro+>

15. JURISDICCIÓN.

Para cualquier controversia se aplicará la legislación española.

Para cuantas dudas puedan derivarse de la interpretación del presente documento, las partes se someten a la jurisdicción y fuero de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Barcelona, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles.

En Barcelona, a 28 de marzo de 2024